



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Poznań, dnia 26.02.2013 r.

Zamawiający

ADVERTICA Sp. z o.o.

ul. Legnicka 62 B
54-204 Wrocław
NIP: 8942816929
REGON: 933040253
Tel: (071) 3518565
www.advertika.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Założenia

Zgodnie z Zasadą konkurencyjności w rozumieniu Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie kwalifikowaniu wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w związku z realizacją projektu „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na **prowadzenie zajęć dydaktycznych w ramach kierunku Grafika na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej we Wrocławiu**, w zakresie przedstawionym w punkcie 4. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Informacje o Zamawiającym

Agencja reklamowa Advertica Sp. z o.o. jest jedną z wiodących na rynku agencji reklamowych w zakresie reklamy full service. Specjalizuje się w kompleksowym opracowywaniu i wdrażaniu strategii reklamowych dla swoich klientów na rynku lokalnym i ogólnopolskim. Prowadzi dziesiątki projektów reklamowych wykorzystujących media, wsparcie eventowe i PR. Wprowadza nowe marki na rynek, zajmuje się rebrandingiem istniejących. Posiada szerokie kompetencje w marketingu terytorialnym, pracując dla urzędów miast i województw w całym kraju. Często są to skomplikowane projekty zawierające elementy typu road shows, imprez masowych, wystaw miejskich itp. wsparte działaniami mediowymi. Dla swoich klientów prowadzi w mediach kampanie wizerunkowe, czerpiąc szeroką wiedzę z badań produktu i mediów. Przeprowadziła również wiele kampanii street marketingowych, ambientowych, zajmuje się produkcją spotów reklamowych (TV i radio). Odnosi sukcesy na polu rebrandingu marek, opracowań Corporate Identity czy projektowania opakowań. Dział Eventów Agencji obsługuje imprezy masowe (od etapu pozwoleń po sprowadzanie gwiazd), imprezy integracyjne typu incentive oraz szeroko rozumiany field marketing (programy punktowe, animacje sprzedaży, produkcje i lokacje materiałów do P.O.S.). Wypracowane latami know-how (mechanizmy lojalnościowe, loterie, współpraca z gwiazdami, organizacja imprez masowych) znajdują uznanie wśród managementu polskich marketerów jak i ogólnościatowych koncernów, obsługiwanych przez Adverticę. Obroty Agencji to kilka milionów złotych rocznie, spółka zatrudnia 17 osób na etatach stałych oraz współpracuje z kilkudziesięcioma osobami w systemie ciągłym.



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Informacje o projekcie

Projekt zakłada rozwój oferty dydaktycznej uczelni o 2 nowe kierunki studiów I stopnia, wsparcie studentów i absolwentów na rynku pracy, rozszerzenie oferty o przedmioty realizowane w formie e-learningu, wsparcie dla osób niepełnosprawnych. Czas realizacji projektu: 1 stycznia 2011 roku do 30 września 2015 roku. Projekt będzie realizowany we wszystkich wydziałach SWPS. Liderem Projektu jest Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej. Partnerami: Meble VOX Sp. z o.o. S.K.A. oraz Advertica Sp. z o.o.

4. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **prowadzenie zajęć dydaktycznych na kierunku Grafika na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej we Wrocławiu** zgodnie z przedstawionym poniżej zakresem.

Zajęcia będą skierowane do studentów stacjonarnych i niestacjonarnych II roku studiów na kierunku Grafika.

Zajęcia będą odbywać się we Wrocławiu, na Wydziale Zamiejscowym SWPS lub w innej lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego.

Szczegółowy zakres przedstawia się następująco:

Lp./ Nr części	Przedmiot zamówienia	Ogólny zakres przedmiotu zamówienia:	Forma realizowanych zajęć:	Ilość prowadzących:	Maksymalna ilość godzin przypadająca na jednego prowadzącego:
1	Komunikacja w reklamie	Przedmiot zorientowany jest na zdobycie przez studentów wiedzy o podstawach reklamy i corporate communication: ich elementach składowych, procesie realizacji oraz współzależności. Po ukończeniu przedmiotu studenci powinni samodzielnie opiniować i przygotować kampanię reklamową dla firm i instytucji. Podstawowa forma zajęć to warsztat i ćwiczenia grupowe, analiza materiałów reklamowych, dyskusja nad kampaniami reklamowymi oraz prezentacja wybranych przykładów. Generalna strategia dydaktyczna zorientowana jest na uzyskanie praktycznych kompetencji: analitycznej, doradczej oraz projektowej oraz wiedzy niezbędnej do przygotowania i realizacji projektu reklamy. Cele zajęć: zdobycie przez studentów kompetencji potrzebnych do samodzielnego tworzenia i opiniowania istniejących programów corporate design i corporate communication dla firm, instytucji, produktów i marek, szczególnie w zakresie długofalowych strategii komunikacyjnych i wizerunkowych.	warsztaty	2	52



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zamówienie będzie realizowane w semestrze letnim roku akademickim 2012/2013 tj. od dnia podpisania umowy, zgodnie z terminami ustalonymi na bieżąco z Zamawiającym.

Kod CPV: 80300000-7 Usługi szkolnictwa wyższego

Dodatkowe wymogi zawarte w cenie:

- prowadzenie list obecności oraz dziennika zajęć;
- wypełnianie karty czasu pracy;
- prowadzenie wszelkiej dokumentacji projektowej na formatkach dostarczonych przez Zamawiającego.

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy wykażą, że spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

- a) przedstawią życiorys zawodowy potwierdzający posiadanie minimum 3-letniego doświadczenia w pracy w przedsiębiorstwie w dziedzinie bezpośrednio związanej z zakresem studiów (kierunkiem Grafika);
- b) przedstawią życiorys zawodowy potwierdzający posiadanie wykształcenia wyższego na poziomie co najmniej magisterskim;
- c) przedstawią koncepcję programową;
- d) ewentualnego zaangażowania w realizację innego/innych projektów finansowanych w ramach PO KL, jak również w ramach innych programów NSRO, niewykluczającego możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach niniejszego projektu tzn. nieprzekraczającego 240 h zaangażowania miesięcznie (warunek ten dotyczy przypadku zaangażowania personelu projektu, zgodnie z *Wytocznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL z dnia 15 grudnia 2011 r.*, personel projektu stanowią osoby zaangażowane do realizacji zadań w ramach projektu, które osobiście wykonują zadania w ramach projektu).

5.1. Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków:

- a) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący punktu 5a) oraz 5b) jeśli przedstawi życiorys zawodowy wraz z oświadczeniem o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego);
- b) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący punktu 5c) jeśli przedstawi koncepcję programową (załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego);
- c) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący ewentualnego zaangażowania w realizację innego/innych projektów finansowanych w ramach PO KL, jak również w ramach innych programów NSRO, niewykluczający możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach niniejszego projektu tzn. nieprzekraczający 240 h zaangażowania miesięcznie jeśli złoży oświadczenie o ewentualnym zaangażowaniu w realizację



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

innych projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) jak również w ramach innych programów Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia (załącznik nr 5).

6. Opis sposobu przygotowania oferty:

Ofertę należy sporządzić w języku polskim na wzorach formularzy zawartych w powyższym zapytaniu ofertowym.

6.1. Wykaz dokumentów składających się na ofertę:

- 6.1.1 Formularz ofertowy (załącznik nr 1);
- 6.1.2 Życiorys zawodowy (załącznik nr 2);
- 6.1.3 Koncepcja programowa (załącznik nr 3);
- 6.1.4 Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 4);
- 6.1.5 Oświadczenie o zaangażowaniu w realizację innych projektów (załącznik nr 5).

6.2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na wskazany w niniejszym zapytaniu przedmiot zamówienia.

6.3. Oferty składa się w jednym egzemplarzu w formie papierowej lub drogą elektroniczną (wówczas należy dostarczyć ofertę w formie papierowej).

6.4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

6.5. Ofertę zatrzymuje Zamawiający.

7. Termin i miejsce składania ofert

Oferty należy składać na wzorach formularzy stanowiących załączniki do niniejszego zapytania ofertowego:

- a) pisemnie na adres Zamawiającego, tj.: Advertica Sp. z o.o., ul. Legnicka 62 B, 54–204 Wrocław
- b) drogą elektroniczną na adres e-mail: d.hajduk@advertica.pl

Oferty należy składać w dni powszednie w godzinach pracy Zamawiającego tj. od godziny 8.00 do 16.00:

od dnia 26.02.2013 r. do dnia 13.03.2013 r.

Oferty wysłane drogą elektroniczną należy również dostarczyć w formie papierowej w terminie do dnia 13.03.2013 r. do godziny 16.00 na adres Zamawiającego wskazany w punkcie 7a. Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

8. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

Dokumenty, wnioski, zapytania oraz informacje Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną na adres e-mail: d.hajduk@advertica.pl



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wszelką korespondencję dotyczącą niniejszego postępowania należy kierować do Zamawiającego z zapisem w nagłówku: *„Dotyczy: zapytania ofertowego na prowadzenie zajęć dydaktycznych w ramach kierunku Grafika– projekt rozwojowy SWPS”*.

Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści zawartych w niniejszym zapytaniu.

Zamawiający udzieli wyjaśnień wszystkim zainteresowanym drogą elektroniczną, pod warunkiem, że wnioski o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynęły do Zamawiającego nie później niż do dnia 05.03.2013 r. do godz. 16.00. Zamawiający będzie udzielał odpowiedzi na wpływające zapytania drogą elektroniczną w ciągu 2 dni o dnia upływu terminu nadsyłania wniosków o wyjaśnienie treści oraz zamieści je na stronie internetowej Zamawiającego. Osobą ze strony Zamawiającego uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest Pan Dariusz Hajduk lub inna osoba wyznaczona przez Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach. W przypadku zmiany terminu Zamawiający zamieści informację na stronie internetowej Zamawiającego oraz wyśle ją do Wykonawców, do których wysłano zapytanie ofertowe.

9. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Wartość punktowa wagi w %:

1. Najniższa cena brutto – 80
2. Ocena koncepcji programowej – 20

9.1.1. Najniższa cena brutto

Ocenić podlega cena całkowita (w złotych brutto).

Punkty (wartość punktowa oferty) przyznaje się w skali od 1 do 80 w następujący sposób:

- oferta z najniższą ceną otrzymuje 80 punktów
- pozostałe oferty są punktowane liniowo wedle następującej formuły arytmetycznej:

$(X/Y) * 80$, gdzie:

X = najniższa cena; Y = cena ocenianej oferty

9.1.2 Ocena koncepcji programowej

Punkty (wartość punktową oferty) przyznaje się w następujący sposób:

- koncepcja programowa zgodna z założeniami programu studiów – 20
- koncepcja programowa niezgodna z założeniami programu studiów – 0

Przeliczenia punktów procentowych na punktację ocenającą: 1% = 1 pkt.



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą cenę, wówczas Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać ceny wyższej od ceny w ofercie pierwotnej.

10. Tryb ogłoszenia wyników postępowania

Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną zawiadomieni o wynikach postępowania w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie.

Informacje o wynikach postępowania zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego.

11. Termin związania z ofertą:

Wykonawcy pozostają związani ofertą przez okres **30 dni** od ostatecznego upływu terminu do składania ofert. Bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz upływem terminu składania ofert.

12. Zakres wykluczenia Wykonawców z udziału w postępowaniu ofertowym:

Zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL* Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

13. Uwagi końcowe:

13.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego.

13.2. Po przeprowadzonym postępowaniu ofertowym Zamawiający podpisze umowę z wybranym Wykonawcą, tylko w sytuacji gdy będzie to zgodne z przepisami *Kodeksu pracy* oraz z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL*, a także innymi obowiązującymi przepisami prawa.

13.3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji z wyłonionym Wykonawcą, szczególnie w przypadku przekroczenia założonych w budżecie projektu kwot.

13.4. Na prośbę Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia dokumentów poświadczających spełnienie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie 5 niniejszego zapytania ofertowego.



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

14. Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Życiorys zawodowy.
3. Koncepcja programowa.
4. Oświadczenie o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym.
5. Oświadczenie o zaangażowaniu w realizację innych projektów.